



دکتر مهر محمدی، سرپرست دانشگاه فرهنگیان: نامه اقتصاد چرا؟ دانشگاه فرهنگیان چرا؟



توجیه اقتصادی را نیز نصب‌العین خود قرار دهند تا همچون نسل تازه معلمانی که قرار است به‌دست آنان تربیت شوند، مدیرانی «فکور» لقب گیرند و برای تعلق خود به عصر و شرایط اقتصاد مقاومتی نیز

مدیران دانشگاه فرهنگیان می‌توانند در عین التزام به ماموریت اصلی خود و حتی در جهت تحقق هرچه نیکوتر و وظیفه‌خیز ملی خود که همان تربیت معلم است راهبرد التزام به کنش برخوردار از

این نشریه قرار است در جهت ساختن چنین فرصت‌هایی با الهام از منابع علمی مربوط و به اشتراک گذاشتن تجربیات مدیران موفق (و حتی مدیران تلاشگری که توفیق چندانی کسب نکرده‌اند) به یاری ما بیاید. فراموش نکنیم دانشگاه فرهنگیان برای تلاش در جهت نهادینه کردن این شایستگی در مدیران که نشانه آن انتشار این نشریه است، سرآمد دانشگاه‌های کشور شده و البته باید تلاش کنیم با استناد به شاخص‌های عینی در حوزه اقتصاد دانشگاه نشان دهیم که در عرصه عمل و کنش‌های نوآورانه و معقول اقتصادی نیز رفته رفته به دانشگاه‌های الگو و سرآمد در کشور بدل می‌شویم. لازم است از تمامی کسانی که با سخاوتمندی دانش و تجربیات خود را از طریق این نشریه در اختیار دیگران قرار می‌دهند پیشاپیش تشکر و قدردانی کنیم.

نشانه‌های روشنی برای عرضه داشته باشند. دانشگاه فرهنگیان گرچه یک دانشگاه حاکمیتی است و در آن تردید هم نباید کرد، اما این جایگاه در موضوع منابع دولتی تخصیص داده شده هنوز تجلی پیدا نکرده است. بودجه دولتی برای اداره بهینه امور و تمشیت بهینه تربیت معلم به هیچ عنوان پاسخگو نیست. مدیریت دانشگاه هم نمی‌تواند تا نیل به شرایط مطلوب دست روی دست بگذارد. به حکم عقل باید با تلاش همه جانبه و از طریق نهادینه کردن تفکر و رفتار متناسب با موازین شناخته شده اقتصادی، دانشگاه به بهترین نحو اداره شود که این مهم دست یافتنی است. همه ما در قبال این رخداد باید احساس مسئولیت داشته باشیم و از این که در چنین موقعیتی در مدیریت دانشگاهی با منزلت ویژه یا همان «دردانه» سهمیم و شریک هستیم «فرصت» بسازیم.

وظیفه آموزش تنها انتقال دانش و تربیت سرمایه انسانی نیست بلکه آموزش به عنوان یک نهاد رسمی نقش تربیتی و پرورشی را نیز برعهده دارد. به طور کلی، بهترین نوع آموزش، آموزشی است که زمینه‌ساز آینده باشد، اندیشه‌ها را می‌سازد، ظرفیت‌های ذهنی و افق‌های دید را گسترش بخشد و به طور کلی هنجارها را ایجاد کند و این مهم جز با سرمایه‌گذاری در آموزش معلمان و سپس انتشار آن به دانش‌آموزان و جامعه قابل حصول نخواهد بود. از این رو برکسی پوشیده نیست که جهت تحقق اقتصاد پایدار و پویا در کشور، باید متولیان امر نسبت به سرمایه‌گذاری مناسبی در دانشگاه فرهنگیان اقدام کنند و این سرمایه با نگاه اقتصاد مقاومتی، عزم جمعی به منظور صرفه‌جویی در هزینه‌ها، افزایش بهره‌وری و کارایی نیروی انسانی و مدیریت بر انضباط مالی به هزینه گرفته شود.

صورت بالفعل درآورده و مورد آموزش قرار دهند و از این طریق نیروی انسانی مستعد را برای نیازهای آینده جامعه تربیت کنند. علاوه بر آموزش و اهمیت آن برای سرمایه انسانی، در دهه ۱۹۹۰ عامل جدیدی مطرح شد که اهمیت آن از سرمایه انسانی نیز بالاتر رفت و به عنوان مهم‌ترین عامل توسعه اقتصادی در کانون توجه قرار گرفت. در این دهه این موضوع مشاهده شد که تنها سرمایه انسانی و آموزش نمی‌تواند رشد اقتصادی را حاصل کند بلکه برای تحقق این مهم نیاز به سرمایه اجتماعی است. به دلیل اهمیت بالای سرمایه اجتماعی، کشورها سعی در ایجاد و تقویت این سرمایه دارند تا از این طریق بتوانند به توسعه اقتصادی ناقل آیند. یکی از مهم‌ترین عوامل ایجادکننده این سرمایه، نهاد آموزش است. آموزش قادر است هر دو بعد ذهنی و ساختاری سرمایه اجتماعی را در جوامع به وجود آورد.

که موضوع جدیدی تحت عنوان اقتصاد آموزش پدید آمد و به یک مفهوم مستقل در علم اقتصاد تبدیل شد.

اهمیت آموزش به اندازه‌ای است که بدون انجام سرمایه‌گذاری‌های کافی روی آن، توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی پایدار محقق نمی‌شود. آموزش از طریق افزایش مهارت، دانش و توانایی اشخاص منجر به افزایش بهره‌وری نیروی کار می‌شود. به طور کلی، آموزش از طریق قدرت خلاقیت‌سازندگی، اصلاح و توسعه مهارت و ظرفیت‌های تولیدی نیروی انسانی به رشد اقتصادی کمک می‌کند. مهم‌ترین دستگاه متولی آموزش نیروی انسانی، وزارت آموزش و پرورش است که دستیابی به این مهم از طریق تلاش مستمر و هدفمند معلمان، به عنوان سرمایه‌های اجتماعی میسر خواهد بود. یکی از وظایف معلمان در مدارس ارائه مکانیزمی است که استعدادهای بالقوه را کشف و آن را به



یادداشت

دکتر علی خاکی
معاون توسعه و مدیریت منابع

اقتصاد آموزش

همواره آموزش به عنوان مهم‌ترین منبع خلق سرمایه انسانی در ادبیات توسعه اقتصادی مطرح بوده است و به همین دلیل بعد از جنگ جهانی دوم، کشورها به سرمایه‌گذاری در آموزش روی آوردند تا بتوانند از طریق خلق سرمایه انسانی و افزایش کارایی آن توسعه اقتصادی را برای خود به ارمغان بیاورند. در این دهه اهمیت آموزش به اندازه‌ای بالا رفت

گزارشی از کارگاه «افزایش بهره‌وری منابع در دسترس»



کشور را در سخنرانی خود بررسی کرد. گفتنی است در پایان بخش اول کارگروه‌های نشست، سخنرانان پاسخگوی پرسش‌های مدیران لایه استانی پردیس‌های استانی بودند.

بخش دوم کارگاه‌های سومین نشست، با سخنرانی شریعت ناصری، کارشناس امور دیوان محاسبات پیرامون قانون گزایی، ایجاد شفافیت و انضباط مالی و بودجه‌ای (قوانین مالی و محاسباتی) آغاز شد و در ادامه مهندس کهزادی، مدیر فعال در حوزه اقتصاد در تکمیل سخنان بخش اول خود، پیرامون درآمدسازی و تنوع‌بخشی به درآمدهای پایدار، برندسازی و نقش آن در ایجاد درآمدهای پایدار اختصاصی و تنوع‌بخشی درآمدهای پایدار، به سخنرانی پرداخت.

در پایان برنامه‌های اولین روز نشست، مدیران لایه استانی با طرح پرسش‌ها و چالش‌های پیش رو در استان‌ها با محوریت درآمدزایی و برندسازی به بحث و گفتگو و تبادل نظر با سرپرست دانشگاه، سخنرانان اصلی بخش دوم نشست یاد شده و معاونان دانشگاه پرداختند.

دانشگاه را انتخاب عوامل نسبت بهره‌وری عنوان کرد. دکتر نادری سخنران دیگر این نشست، از صاحب‌نظران اقتصادی و استاد دانشگاه تهران در خصوص سند راهبردی دانشگاه فرهنگیان در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ و بررسی قابلیت‌ها و کاربرد دانشگاه فرهنگیان به عنوان رکن تحول و تعالی آموزش و پرورش جمهوری اسلامی ایران به سخنرانی پرداخت.

وی در بخش‌هایی از سخنان خود چالش‌های اصلی پیش روی دانشگاه، الزامات سند راهبردی، اقتصاد دانشگاه به عنوان ابزار علمی مناسب، کاربردهای متعارف و کاربردهای اساسی و رویکردهای کلی رفع محدودیت‌های مالی را طرح کرده و مورد بررسی قرار داد. دکتر محجوب، دیگر صاحب‌نظر علم اقتصاد، سومین سخنران اولین روز نشست مدیران لایه استانی بود که پیرامون تصمیم‌گیری‌های استراتژیک مالی در دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی عالی بحث و گفتگو کرد. همچنین دکتر الهیاری، از متخصصان برنامه‌ریزی، الزامات فراروی نظام تربیت معلم

در اولین پنل نشست مدیران لایه استانی امور پردیس‌ها با رویکرد علمی تخصصی اقتصاد دانشگاه که در بایلسر برگزار شد، مهندس کهزادی مشاور اقتصادی دانشگاه فرهنگیان، «موضوع افزایش بهره‌وری منابع در دسترس» را مورد بحث و بررسی قرارداد و راهکارهای عملیاتی دستیابی به بهره‌وری منابع را ارائه کرد. مهندس کهزادی با بررسی اهمیت موضوع اقتصادی فعالیت‌ها در دانشگاه گفت: باید خود را با شرایط پیش‌رو تطبیق دهیم، همان‌طور که می‌دانیم بهره‌وری از صنعت به حوزه‌های دیگر وارد شد. وی اظهار کرد: بهره‌وری در دانشگاه از نهاده‌ها و ستانده‌ها منشعب می‌شود؛ ستانده‌ها در دانشگاه، فعالیت‌های کیفی هستند که خدمات تولید دارند و ماهیتاً نامشهود، ناملموس و غیرفیزیکی هستند و پس از ارائه آن از دریافت کننده تفکیک ناپذیر است و برای تبدیل این نوع از بهره‌وری از کیفی به کمی فعالیتی نسبتاً پیچیده و طولانی مدت مورد نیاز است. وی هدف از تعریف نسبت‌های بهره‌وری برای

بهرورز کهزادی، صاحب‌نظر اقتصاد در نشست مدیران استانی دانشگاه فرهنگیان:

با آگاهی از شرایط اقتصادی به استقبال آینده برویم

اساسی رکود اقتصادی و اشتغال باشد. در نتیجه قطعاً کسر بودجه دولت از طریق کاهش تخصیص اعتبار به دستگاه‌ها و سازمان‌هایی که از اعتبارات دولتی استفاده می‌کنند (از جمله مراکز آموزش عالی و نیز دانشگاه فرهنگیان) انتقال می‌یابد. پس با آگاهی از محدودیت‌ها و دشواری‌های شرایط اقتصادی که یقیناً محدود به امسال هم نخواهد بود، ضروری است که هوشمندانه به استقبال آینده رفته و برای حل مشکل کمبود اعتبارات فکری کرد. به نظر می‌رسد برای مقابله با عوارض ناشی از محدودیت منابع و کسر بودجه در دانشگاه فرهنگیان به طور کلی سه‌راه پیش رو وجود دارد.

الف: صرفه‌جویی و کاستن هدفمند از هزینه‌ها به هر نحو ممکن.

ب: تولید درآمد با به کارگیری تمامی امکانات فیزیکی و تخصصی دانشگاه.

پ: جمع‌آوری کمک‌ها و هدایا. اگر چه از انجام همه موارد بالا گریزی نیست، اما هر یک دارای مزایا، محدودیت‌ها و حوزه‌های اثرگذاری متفاوتی هستند که در آینده در مورد هر کدام به طور مبسوط صحبت خواهد شد.

(به ویژه در سال‌های اخیر) به گونه‌ای رقم می‌خورد که پیش‌بینی دولت‌ها و کارشناسان از شرایط آینده با عدم قطعیت و تغییر مواجه است و از این رو اندازه منابع اقتصادی و درآمدهای پیش‌بینی شده تغییر کرده (عمدتاً کاهش یافته) یا به کلی از دسترس خارج می‌شوند. کسری بودجه (کمبود منابع اقتصادی در مقایسه با هزینه‌ها) به صورت بیماری مزمن دولت‌ها درآمده است و نتیجه آن علاوه بر حذف یا کاهش پرداخت‌ها، نوعاً به صورت بدهی دولت به اشخاص حقیقی و حقوقی خود را نشان می‌دهد؛ و این چیزی نیست جز پیش‌خور کردن درآمدهای سال‌های بعد به امید واهی بهبود اوضاع در آینده. دولت جمهوری اسلامی ایران علاوه بر مشکل کسر بودجه، با مشکل بزرگ دیگری دست به گریبان است که زائیده بی‌انضباطی‌های مالی گذشته و اعمال تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی می‌باشد و آن رکود اقتصادی و بیکاری فزاینده در کشور است که در صورت عدم چاره‌اندیشی، می‌رود تا به بحرانی اقتصادی، اجتماعی و سیاسی تبدیل شود. در چنین شرایطی اولاً موضوع کسر بودجه دولت امری بدیهی یا بسیار محتمل است و ثانیاً منطقی است که توجه اصلی دولت معطوف به حل مشکل جدی و

خاستگاه، علت وجودی و توسعه دانش اقتصاد، یافتن راهی برای برقراری تعادل بین منابع محدود و نیازهای نامحدود بشر در زندگی مادی است. از این رو شاید بتوان گفت که با پا گذاشتن بشر بر روی کره خاکی، موضوعات و مباحث اقتصادی نیز با او همراه شدند. اگر چه در طول زمان تا به امروز مکاتب اقتصادی متعددی به وجود آمده و هر کدام هم طرفداران خود را دارند، ولی همه آنها در این که انسان‌ها برای دست یافتن به همه خواسته‌های مادی خود با محدودیت منابع مواجه هستند، اتفاق نظر دارند و آنچه موجب تمایز و تفاوت مکاتب و دیدگاه‌های اقتصادی شده است، اختلاف نظر آنها در چگونگی و شیوه برقراری تعادل بین محدودیت منابع و خواسته مادی انسان‌هاست.

حکومت‌ها و دولت‌ها نیز به عنوان یک ساختار پویا (همانند انسان‌ها) تلاش می‌کنند با تنظیم هزینه‌ها و پیش‌بینی درآمدهای سالانه کشور در قالب برنامه، بودجه و لوایح قانونی نیازهای جامعه، با منابعی که در اختیار دارند و نیز منابعی که تصور می‌کنند در آینده در دسترس آنها قرار می‌گیرد، تعادل برقرار کنند. در این میان سرعت تحولات اجتماعی، سیاسی و اقتصادی در سطوح کشوری، منطقه‌ای و بین‌المللی

دکتر حسن محبوب، استاد دانشگاه در سومین نشست مدیران لایه استانی:

تلاش برای تنوع بخشی به تأمین منابع مالی دانشگاه با اتکا به تجارب جهانی

از مدیران مالی دانشگاه به راحتی می‌تواند با استفاده از دانش اقتصادی-مالی، تعامل مؤثر برقرار و حتی چانه زنی کنند و احساسات افراد (بویژه دانش‌آموختگان) را برانگیزند.

در دانشگاه هاروارد تقریباً ۳۵ درصد درآمدها از وقفیات و ۲۰ درصد مربوط به شهریه‌های دانشجویی است. در آن دانشگاه ۴۹ درصد هزینه‌ها به مصرف حقوق کارمندان می‌رسد در حالی که در دانشگاه‌های ایران بالای ۹۰ درصد هزینه‌ها مربوط به حقوق پرسنل می‌شود. از این رو، ایجاد تعادل و تناسب در انواع هزینه‌ها اهمیت پیدا می‌کند.

دکتر محبوب پیشنهاد بعدی خود را برای دانشگاه فرهنگیان، تدوین یک برنامه استراتژیک کلی در زمینه تأمین منابع مالی عنوان کرد و گفت: دانشگاه فرهنگیان باید با تنوع بخشی درآمدها، برنامه‌های خود را اجرایی کرده و با برگزاری کارگاه‌های آموزشی، مدیران را با مباحث اقتصاد آموزش و شناخت و درک این گونه مباحث و فنون تصمیم‌گیری آشنا کند.

تصمیمات مدیریتی قابل حل هست یا خیر؟ آیا ما می‌توانیم با اصلاح نظام‌های تصمیم‌گیری اثرات منفی این بحران را کاهش دهیم؟ برای پاسخ به این سوالات باید نگاه کرد که آیا بسترهای لازم در کشور آماده است یا خیر؟

به اذعان وی، در حال حاضر بسترهای لازم فراهم است و به دانشگاه‌ها جهت بهبود تصمیم‌گیری‌های مالی خود تفویض اختیار شده است و به این ترتیب، دانشگاه‌ها با توجه به بحرانهای مالی که برایشان اتفاق افتاده، چاره‌ای جز تنوع بخشیدن به تأمین منابع مالی ندارند و نیازمند ایجاد سیستم مالی خود احیا کننده هستند که اصلاح نظام تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی مالی در این ارتباط جایگاه ویژه‌ای دارد.

دانشگاه‌ها باید از طریق ارتباط با صنعت، شرکت‌های دانش بنیان و درآمدهای پژوهشی، منابع مورد نیاز را تأمین کنند. همچنین به نظر وی، استفاده از وقفیات یکی از موضوعاتی است که می‌تواند برای دانشگاه‌ها از جمله دانشگاه فرهنگیان مطرح شود؛ به این صورت که بسیاری

در گذر از سده بیست و یکم، با دانشگاه‌های جهانی شده و با دانشگاه‌های کارآفرین و تمدن ساز رو به رو هستیم. در انتهای این قرن شاهد تنوع منابع مالی هستیم و در میانه دهه اول این قرن بنگاه‌های دانش بنیان اقتصادی مطرح می‌شود؛ بطور مثال دانشگاه MIT بیش از ۱۸۰۰ بنگاه مشتق از دانشگاه دارد. دانشگاه‌ها از طریق پارک‌های علم و فناوری با اقتصاد و تجارت همسو می‌شوند.

محور فعالیت دانشگاه‌های نسل اول، آموزش و اشاعه دانش بوده است. در دانشگاه‌های نسل دوم نیز یک ماموریت جدید به دانشگاه‌ها داده می‌شود و آن ماموریت‌های پژوهشی است. دانشگاه‌های نسل سوم نیز دانشگاه‌های کارآفرین هستند که در آنها تولید ثروت اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند و به دانشگاه‌های نسل چهارم نیز دانشگاه‌های تمدن‌ساز گفته می‌شود.

بحران مالی از چالش‌های اساسی دانشگاه‌هاست. سوال این است که آیا بحران منابع مالی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی با

مشاور اقتصادی دانشگاه فرهنگیان منصوب شد

با ابلاغ دکتر مهر محمدی، سرپرست دانشگاه فرهنگیان، مهندس بهروز کهزادی به عنوان مشاور اقتصادی وی منصوب شد. در بخشی از این ابلاغ آمده است، دانشگاه فرهنگیان به عنوان یکی از نهادهای زیر بنایی در نظام جمهوری اسلامی ایران که مأموریت خطیر تربیت منابع انسانی دستگاه تعلیم و تربیت کشور را بر عهده دارد، باید از نظر منابع اقتصادی و استفاده بهره‌ورانه از آن نیز نهادی شاخص و سرآمد باشد. امید است مساعی و تجارب شما در کنار اهتمامی که بحمدالله مجموعه مدیران دانشگاه به این موضوع دارند، زمینه دستیابی به هدف مورد نظر را فراهم سازد.

نامه اقتصاد دانشگاه

این نامه به رویدادها و تحلیل‌ها پیرامون بهبود و ارتقای سطح کمی و کیفی مدیریت اقتصادی تربیت معلم، ترویج دانش و تربیت اقتصادی اختصاص دارد. نامه اقتصاد دانشگاه آماده پذیرش دیدگاه‌ها، نظرات و پیشنهادات خوانندگان به ویژه مدرسان، کارکنان و دانشجوی معلمان محترم می‌باشد.

سردبیر مهمان: دکتر ابوالقاسم نادری

مدیر اجرایی: مرتضی نظری

گرافیک: احسان نوری نجفی

زیر نظر اداره کل حوزه ریاست و روابط عمومی دانشگاه فرهنگیان

پست الکترونیک:

eghtesadedaneshgah@cfu.ac.ir



دانشگاه فرهنگیان

اقتصاد دانشگاه، مطالعه تصمیمات و رفتار تخصیص منابع در دانشگاه و ارزیابی آثار آن به منظور شناسایی نقصان‌ها و کژئی‌ها و در نهایت، ارتقای اثربخشی تصمیمات و رفتارهای تخصیص منابع است

کنند. اگر گفته شود آموزش برای رسیدن به اهدافی چون ارتقای سطح سلامت، حصول به رشد و توسعه، تعالی سرمایه انسانی و ... گزینه‌ای بی‌بدیل است، سخن گزافی نیست. از همین رو، امروزه آموزش و سرمایه‌گذاری انسانی، اهمیت و جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده است؛ در عین حال، برای حصول به اثربخشی، ظرافت‌های زیادی نیز باید رعایت شوند. اینجاست که اهمیت دستگاه تربیت‌کننده مهم‌ترین عنصر تعلیم و تربیت، یعنی معلمان آشکار می‌شود. بنابراین اگر می‌خواهیم مشکلات و چالش‌های دانشگاه را بشناسیم، لازم است تخصیص دهندگان منابع و شایستگی‌های آنها را بخوبی بشناسیم؛ اقتصاد دانشگاه یک علم و ابزار علمی بی‌بدیل در این ارتباط است. نادری اضافه کرد: اگر بخواهیم علم اقتصاد دانشگاه را بهتر بشناسیم، می‌توانیم به نظریه‌هایی مانند نظریه تولیدکننده، نظریه دانشگاه کارآفرین، نظریه کارفرما و کارگزار، و همچنین به فنونی چون تابع تولید آموزشی، تابع هزینه دانشگاه و تحلیل هزینه اثربخشی اشاره کنیم که بخشی از مبانی اقتصاد دانشگاه را شکل می‌دهند. در رابطه با جنبه‌های کاربردی این علم، وی پیشنهاد کرد در دانشگاه واحدی به نام واحد بازاریابی راه‌اندازی شود و خاطر نشان کرد: واحد بازاریابی، موتور حرکت برای رفع مسائل مالی است.

نادری معتقد است می‌توان در دو سوم مسائل دانشگاه را با کاربرد علم اقتصاد دانشگاه حل کرد. ریشه اصلی همه مسائل و مشکلات این است که تصمیمات و رفتارها خیلی عقلانی نیستند؛ چرا که هزینه و منفعت تصمیمات گرفته‌شده به افراد تصمیم‌گیرنده باز نمی‌گردد. در عین حال، نقصان جدی دانش مربوط به عقلانی رفتار کردن نیز وجود دارد. وی با اشاره به اینکه دانش و سواد اقتصادی-مالی برای دانشگاه و دانش‌آموختگان ما بسیار ضروری است، تصریح کرد: متأسفانه در هیچ جای نظام دانشگاهی، ما نسبتی بین فعالیت‌ها و نتیجه فعالیت‌ها برقرار نکرده‌ایم. اختصاص بودجه جداگانه برای گروه‌های آموزشی و پژوهشی یک راه حل عملی برای برقرار کردن نسبت مذکور است. دانشگاهیان (بویژه مدیران و برنامه‌ریزان) بطور جدی نیاز دارند دانش و سواد اقتصادی-مالی داشته باشند. از این رو، تلاش برای ارتقای سطح دانش اقتصادی اهمیت راهبردی دارد.



دکتر ابوالقاسم نادری، استاد اقتصاد آموزش دانشگاه تهران در سومین نشست مدیران لایه استانی که در بابل برگزار شد، با اشاره به موضوع «نگاه به مسائل دانشگاه فرهنگیان از زاویه دید یک علم خاص به نام اقتصاد دانشگاه»، اظهار کرد: سوال اینجاست که مسائل اساسی و چالش‌های بنیادی دانشگاه فرهنگیان کدامند و تمرکز و توجه ویژه علم اقتصاد دانشگاه بر چه پدیده‌ای است؟ به اعتقاد وی، با عینک‌های مختلف می‌توان به موضوع و مساله اصلی بحث نگاه کرد اما تمرکز بر «تصمیم‌گیری‌ها و رفتار تخصیص منابع کمیاب» یک انتخاب کاملاً راهبردی خواهد بود. علم اقتصاد دانشگاه به دنبال این است که این نوع تصمیم‌گیری‌ها و رفتارها را بشناسد. ادعا بر این است که اگر خوب بشناسیم و علت‌ها را به‌درستی پیدا کنیم، راه‌حل‌های سرآمد مشخص خواهند شد و آن شامل یک‌سری قانونمندی‌های علمی-فنی خواهد بود که تصمیمات و رفتار مورد اشاره را احاطه کرده است. وی افزود: در حوزه‌های تربیتی و آموزشی تصمیم‌گیران متعدد هستند؛ دولت‌ها و دولتمردان در خصوص تخصیص منابع تصمیم‌گیری می‌کنند، مدیران و اساتید و بویژه دانشجویان نیز به‌طور مستمر تصمیم می‌گیرند. نکته کلیدی این است که در این دانشگاه، «دانشجویان» بویژه هستند و حرفه اصلی آنها معلمی است و امر تعلیم و تربیت فرزندان و آینده‌سازان کشور را بر عهده دارند. در طرف دیگر نیز کارفرمایان و کارآفرینان هستند که اثربخشی بیرونی دستاوردهای آموزشی را رقم می‌زنند. برآیند تعامل مؤثر این دو قشر است که رشد و شکوفایی فردی و جمعی را تعیین می‌کند. این استاد دانشگاه با تأکید بر اینکه در کشور ما خیلی از مسائل را میتوانیم از مسیر آموزش و پرورش حل کنیم، افزود: به‌طور مثال، شهرداری‌ها که تولید امور شهروندی را بر عهده دارند، می‌توانند در خیلی از موارد، به جای راهکارهای دیگر از آموزش استفاده

«نامه اقتصاد دانشگاه» با محوریت اشتراک تجارب در زمینه بهره‌وری، صرفه‌جویی، جلب منابع، ارتقای کارایی و اثربخشی، آمادگی خود را برای دریافت و انعکاس نظرات، پیشنهادات و دیدگاه‌های اعضای هیأت علمی، مدرسان، کارکنان و دانشجوی معلمان محترم اعلام می‌دارد.

پل ارتباطی با شما: eghtesadedaneshgah@cfu.ac.ir